

V-Bank überzeugt im ersten Halbjahr 2022 erneut mit operativen Zahlen

Zahl der Depots, Transaktionen und Geschäftspartner wächst weiter auf hohem Niveau. Neuer Markenauftritt gestartet. Bank nimmt Schwung mit ins 2. Halbjahr.

München, 10. August 2022. Die V-Bank AG wächst weiter - gegen den allgemeinen Markttrend. Nach dem Rekordergebnis des Ausnahmejahrs 2021 konnte sie auch in den ersten sechs Monaten dieses Jahres erneut zulegen. Vor allem bei den Kontoeröffnungen wurden die Erwartungen übertroffen.

V-Bank Vertriebsvorstand Florian Grenzebach: „Das Wachstum des Vorjahrs setzt sich im ersten Halbjahr 2022 fast ungebremst fort. Trotz widriger Rahmenbedingungen an den Kapitalmärkten, oder gerade deshalb, erfreut sich die Dienstleistung unserer Geschäftspartner, der unabhängigen Vermögensverwalter, immer größerer Nachfrage. Damit wir dieser Nachfrage auch gerecht werden können, haben wir in den letzten Jahren durch Personalaufbau und Services wie digitale Kontoeröffnung und der Depotbank-Umzugshilfe die notwendige Infrastruktur geschaffen.“

So kann die V-Bank in den ersten sechs Monaten des Jahres bereits mehr als 3.500 Kontoeröffnungen verzeichnen. Sie führte zum 30.06.2022 rund 43.000 Endkundendepots (Ende 2021: 39.500). Damit im Zusammenhang stehen auch 18 neue Geschäftspartner, deren Gesamtanzahl nun bei 456 liegt (Ende 2021: 438).

Im Lombardgeschäft erhöhte sich das Kreditvolumen auf 334 Mio. Euro (Ende 2021: 321).

Bedingt durch die seit Jahresbeginn fallenden Märkte gab das betreute Kundenvermögen etwas nach und lag zum Halbjahr bei 35,8 Mrd. Euro (gegenüber 36,8 Mrd. Euro Ende 2021).

Ungeachtet dessen führte die V-Bank allein in den ersten sechs Monaten 2022 mehr als 508.000 Transaktionen für die Kunden ihrer Geschäftspartner durch, eine Steigerung von etwa 34 Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Ein neuer Außenauftritt unterstreicht das dynamische Wachstum auch visuell: Logo, Farben und Claim wurden weiter entwickelt. Als „Die Vermögensbank“ spricht die V-Bank neben der Kernzielgruppe unabhängige Vermögensverwalter auch Stiftungen, Single Family Offices, vermögensverwaltende Banken und Institutionen an. Seit Ende Juli erscheint die unternehmenseigene Internetseite: www.v-bank.com in der neuen Optik.



Lars Hille, Vorstandsvorsitzender der V-Bank: „Wir haben uns für langfristiges Wachstum aufgestellt und sind gut gerüstet für die Konsolidierung des Depotbankenmarktes in Deutschland. Dies gilt für unser Geschäftsmodell und für unser moderneren und dynamischeren Außenauftritt. Wir nehmen aus den letzten zweieinhalb Jahren Schwung mit und blicken zuversichtlich nach vorne – auch wenn die Märkte mittelfristig eher unruhig bleiben dürften.“

Mit dem Wachstum des Hauses geht eine immer größer werdende Mitarbeiterzahl einher: Die V-Bank beschäftigte zum Halbjahr 100 Mitarbeitende (Ende 2021: 93).

Über die V-Bank:

Die V-Bank fokussiert sich seit ihrer Gründung auf die Depot- und Kontoführung sowie auf die Wertpapierabwicklung für unabhängige Vermögensverwalter, Single Family Offices, vermögensverwaltende Banken und ausgewählte institutionelle Kunden. Mit ihrer konsequenten Ausrichtung auf professionelle Zielgruppen unterscheidet sich die V-Bank von ihren Wettbewerbern und spielt eine aktive Rolle in der Entwicklung eines wichtigen Wachstumsmarkts der Finanzbranche.

Die V-Bank wurde zuletzt mehrfach ausgezeichnet, unter anderem als Beste Depotbank 2021, als Top Innovator 2021 sowie als „Digital Champion“.

Hinweis: Die Pressemitteilung hat 2.741 Zeichen inklusive Leerzeichen. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie das Logo unseres Hauses nutzen möchten.

Kontakt:

Mathis Engelmann
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 172 239 4776
Mail: mathis.engelmann@v-bank.com

V-Bank AG
Arnulfstraße 58
80335 München